FASHION REVOLUTION - Warum braucht es einen Wandel?

#Who made my clothes?

#What’s in my clothes?

#Who made my fabric?

Fragen, die wir meist nicht beantworten können. Wir wissen so gut wie nichts darüber, wer unsere Kleidungsstücke fertigt oder wo die Rohstoffe herkommen. Wir wissen nicht, ob die Arbeiter\*innen dafür genügend Geld bekommen, ob die Fabrik die geltenden Arbeitsstandards einhält, ob in der Produktion giftige Chemikalien eingesetzt werden oder ob für Rohstoffe wie Baumwolle Flächen ausgebeutet werden.

Fashion Revolution will aufklären, fordert Transparenz und will positiven Lösungen eine Plattform bieten. Sie ist eine internationale Bewegung, die sich nach dem schweren Unglück in der Textilfabrik Rana Plaza in Bangladesch im April 2013 gegründet hat. Bei dem Fabrikeinsturz starben 1134 Menschen und 2500 wurden verletzt.

Die Katastrophe zog die Aufmerksamkeit der Weltbevölkerung auf die menschenunwürdigen Arbeitsbedingungen in der Textilbranche. An diesen Umständen hat sich seitdem wenig geändert. Fashion Revolution Germany ist Teil der globalen Bewegung und trägt jährlich zum Gedenktag, den 24.04. mit der Fashion Revolution Week dazu bei, dass dies nicht vergessen wird. Menschen auf der ganzen Welt werden dazu aufgerufen, Brands zu fragen, woher ihre Kleidung stammt und woraus sie ist: #Whomademyclothes? Ziel der Aktion ist es, mit dieser simplen Frage Druck aufzubauen, und mehr Transparenz in die Modebranche zu bringen, die Umwelt zu schützen und die Rechte der Menschen, insbesondere von Frauen, zu stärken.

Um den zahlreichen Opfern der Modeproduktion zu gedenken und Veränderungen zu provozieren, kannst du selbst aktiv werden. Wie?

1. Ziehe dein Lieblingsteil auf links an, bzw. zeige das Etikett.

2. Mache ein Foto von dir.

3. Poste es auf SocialMedia

4. Markiere die jeweilige Marke.

5. Frage mithilfe des Hashtag #whomademyclothes oder #whatsinmyclothes.

7. Verlinke Fashion Revolution @fash-rev und @fashrev\_de.

Folge uns auf:

Instagram: @fashrev\_de

Twitter: https://twitter.com/Fash\_RevDe

FB: https://www.facebook.com/FashionRevolutionDE

Podcast: We are Fashion Revolution

ENGLISCH

FASHION REVOLUTION - Why does change need to happen?

#Who made my clothes?

#What's in my clothes?

#Who made my fabric?

Questions we usually can't answer. We know next to nothing about who makes our clothes or where the raw materials come from. We don't know if the workers get paid enough, if the factory complies with the applicable labor standards, if toxic chemicals are used in production or if land is exploited for raw materials like cotton.

Fashion Revolution wants to educate, demands transparency and wants to offer a platform for positive solutions. It is an international movement that was founded after the serious accident at the Rana Plaza textile factory in Bangladesh in April 2013. The factory collapse killed 1134 people and injured 2500.

The disaster drew the attention of the world's population to the inhumane working conditions in the textile industry. Little has changed in these circumstances since then. Fashion Revolution Germany is part of the global movement and contributes annually to the day of remembrance, 24.04. with the Fashion Revolution Week to ensure that this is not forgotten. People all over the world are called upon to ask brands where their clothes come from and what they are made of: #Whomademyclothes? The goal of the campaign is to use this simple question to build pressure and bring more transparency to the fashion industry, protect the environment and strengthen the rights of people, especially women.

(Fashion Revolution believes in a fashion industry that values people, the environment, creativity and profit equally. Dignity of labor must become the standard and not an exception. The way clothing is produced and marketed must radically change so that what the world wears is made in a safe, clean and fair way. And it should encourage those who are already on the path to an ethical and sustainable future).

To commemorate the many victims of fashion production and provoke change, you can take action yourself. How?

1. wear your favorite piece inside out, or show the label.

2. take a photo of yourself.

3. post it on social media

4. tag the respective brand.

5. ask using the hashtag #whomademyclothes or #whatsinmyclothes.

7. link Fashion Revolution @fash-rev and @fashrev\_en.

Over the past few years, millions of people have participated in this campaign. As a result, thousands of brands have published information about their textile supply chains and more than 150 major fashion brands indicated in which factories they have their pieces produced. The numbers make it clear that the movement is having an impact - and yet much needs to be done.

Follow us on:

Instagram: @fashrev\_en

Twitter: https://twitter.com/Fash\_RevDe

FB: https://www.facebook.com/FashionRevolutionDE

Podcast: We are Fashion Revolution

Info on city groups + projects + ways to get involved at:

www.fashionrevolutiongermany.de

or on www.fashionrevolution.org